

Agile Produktentwicklung

Situation

Noch nie haben sich Anforderungen so schnell verändert wie derzeit. Verkürzte Innovationszyklen, individueller werdende Kundenwünsche, die wachsende Diversifizierung des Produktportfolios und disruptive Veränderungen im Marktumfeld machen Projekte schwerer planbar und werfen sicher geglaubte Detailpläne über den Haufen.

Auswirkungen

Die Folgen sind schwierigere Planbarkeit und hohe Komplexität, zudem eine sinkende Effizienz mit der Folge einer hohen Belastung für die Mitarbeiter. Die Vielschichtigkeit steigt auch durch die digitale Transformation und erfordert neue Herangehensweisen sowie ein Umdenken in Teams und Unternehmen, um flexibler und schneller reagieren können.

Lösungsansatz

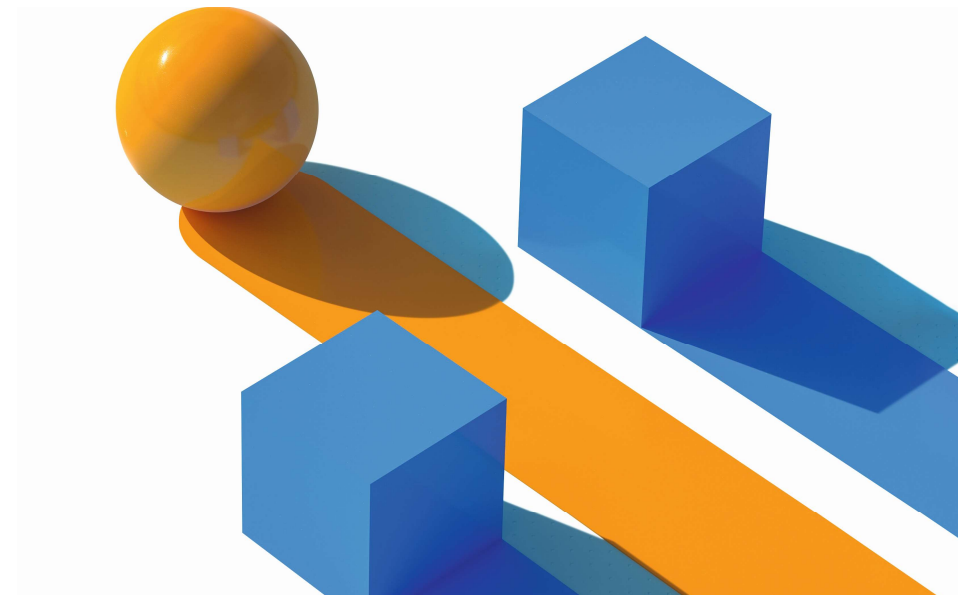
Um in diesem Umfeld zu bestehen, muss die Produktentwicklung anpassungsfähig sein. Agile Methoden steigern die Effektivität und Effizienz in der Entwicklung deutlich. Dabei wird Unsicherheit als gegeben anerkannt und bewusst in die Entwicklungsprozesse integriert.

MPower Leistungsangebot

Wir helfen Ihnen dabei, Ihre Produktentwicklung zukunftsfähig aufzustellen. Mit unserer Management- und Beratungserfahrung im Bereich Produktentwicklung analysieren wir Entwicklungsabläufe, -organisation und Produktportfolio. Auf Basis der Unternehmensziele entwickeln wir ein passgenaues Zielbild. Hier bringen wir unsere Methodenexpertise zu Modularisierung, agiler Entwicklung und Organisationsstrukturen ein. Schließlich begleiten wir Sie bei der Umsetzung und nachhaltigen Verankerung der neuen Arbeitsweisen und Verantwortlichkeiten.

» Vorgehensweise

- » **Situationsanalyse:** Produktportfolio, Markt und Wettbewerb, Entwicklungsprozess, Methoden, Aufbauorganisation, Zusammenarbeit
- » **Zielbild:** Produktarchitektur, Modularisierung, agile Prozesse, Rollen, Verantwortlichkeiten, Methoden, Werkzeuge
- » **Umsetzungskonzept:** Transformations-KPIs, Umsetzungsplan, Mitarbeiter-Qualifizierung, Führung, Kommunikationsplan
- » **Umsetzungsbegleitung:** Review-Strukturen, Moderation, Coaching



Fallbeispiel

Transformation des Entwicklungsbereiches eines innovativen Mittelständlers

Ausgangssituation

- Produktentwicklung mit 280 Mitarbeitern
- Große Unzufriedenheit in der GF mit den Entwicklungsergebnissen
- Hohe Mitarbeiterbelastung durch häufige Kundenescalationen
- Vielfältige Erwartungen an Transformationsprojekt. „Alles“ sollte besser werden

Zielsetzung

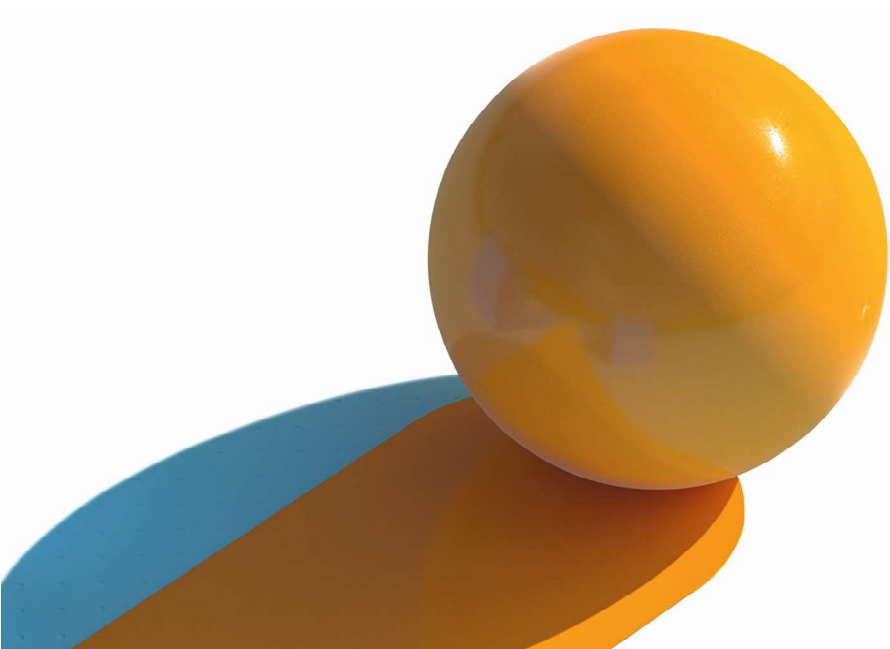
- Verkürzung der Entwicklungszeiten
- Vermeidung von Kundenescalationen
- Personifizierte Verantwortung für jedes Produkt

Vorgehensweise

- Konsequente Ableitung der Zielstruktur aus Unternehmensvision und -strategie
- Aufbau einer Produktlinienorganisation mit klaren Verantwortlichkeiten
- Schärfung von Portfoliostruktur und Produktpositionierung
- Einführung agiler Produktentwicklung mit rollierender Planung & Auswertung
- Einführung einer einheitlichen Produktarchitektur zur Modularisierung

Ergebnis

- Deutlich gesteigerte Kundenzufriedenheit (gemessen in Kundenbefragung)
- Gesteigerte Termintreue der Projekte



Ansprechpartner

Dr. Hannes Gostner, Projektleiter Produktentwicklung / -management
Dr. Helmut Diemer, Dr. Moritz Diemer, Geschäftsführende Gesellschafter

Ludwigstraße 11, 80539 München, Tel +49 (0) 89 46096-199
hannes.gostner@mpower.de, www.mpower.de